

ЗВІТ

**про надходження коштів на поточний рахунок виборчого фонду
місцевої організації політичної партії та їх використання**

проміжний
(вид звіту: проміжний, остаточний)

за період з "09" до "15" листопада 2020 року

*перші місцеві вибори до м. обласної
Митомирська територіальної політичної*
(назва та дата проведення місцевих виборів)

партії «Свобода»
(повна назва місцевої організації політичної партії)

ПБЗ АБ «Універсал» SWAZOY 23697280
(найменування та код банку, в якому відкрито поточний рахунок, номер рахунку)

к/р № 49 343204780000000000002308500
Територіальний виборчий округ № 42, 3

Розпорядник коштів
поточного рахунку
виборчого фонду

Данилишин Наталія Володимирівна
і.к. 2436603664
(прізвище, ім'я (усі власні імена), по батькові (за наявності) (код за РНОКПІ/серія та номер паспорта)

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
1. Надходження коштів на поточний рахунок виборчого фонду		
1.1	Надходження коштів з накопичувального рахунку виборчого фонду	-
1.2	Надходження штрафних санкцій за укладеними договорами	-
1.3	Помилкові надходження коштів	-
Усього надійшло коштів на поточний рахунок виборчого фонду (1.1+1.2+1.3)		-
2. Використання коштів поточного рахунку виборчого фонду		
2.1	Витрати на проведення виборчої кампанії (2.1.1+2.1.2):	-
2.1.1	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для проведення виборчої кампанії	-
2.1.2	послуги, пов'язані з проведенням виборчої кампанії (транспортні, юридичні, бухгалтерські та інші послуги, оренда приміщень, охорона тощо) та інші витрати	-
2.2	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (2.2.1+2.2.2+2.2.3+2.2.4+2.2.5+2.2.6):	-
2.2.1	виготовлення друкованих матеріалів (виборчих листівок, плакатів та інших агітаційних матеріалів чи друкованих видань), у яких розміщено матеріали передвиборної агітації	-
2.2.2	виготовлення відеозаписів	-
2.2.3	виготовлення аудіозаписів	-
2.2.4	виготовлення інших матеріалів передвиборної агітації	-
2.2.5	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	-
2.2.6	виготовлення (придбання), оренда та встановлення агітаційних наметів	-
2.3	Використання засобів масової інформації (2.3.1+2.3.2):	-
2.3.1	оплата ефірного часу (2.3.1.1+2.3.1.2):	-
2.3.1.1	оплата ефірного часу на телебаченні	-
2.3.1.2	оплата ефірного часу на радіо	-

* Для осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття реєстраційного номера обласної картки платника податків та повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті.

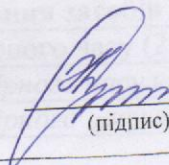
Житомирська область
Новоград-Волинська районна територіальна виборча організація політичної партії «Свобода»
Вх. № 58 від 15.10.2020

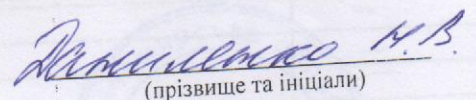
Голова РТВК *Григорук В. Леоно*

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
2.3.2	оплата друкованих площ у друкованих засобах масової інформації	-
2.4	Розміщення матеріалів передвиборної агітації в мережі "Інтернет"	-
2.5	Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (2.5.1+2.5.2+2.5.3+2.5.4+2.5.5):	-
2.5.1	транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення матеріалів передвиборної агітації, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших матеріалів, пов'язаних з передвиборною агітацією)	-
2.5.2	оренда будинків і приміщень усіх форм власності для проведення публічних дебатів, дискусій, круглих столів, пресконференцій, зборів громадян та інших публічних заходів передвиборної агітації	-
2.5.3	оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації та виготовлення матеріалів передвиборної агітації	-
2.5.4	розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вівісках, сітілайтах тощо)	-
2.5.5	послуги зв'язку (2.5.5.1+2.5.5.2):	-
2.5.5.1	послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо)	-
2.5.5.2	послуги поштового зв'язку	-
2.6	Інші витрати на передвиборну агітацію (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, у яких розміщено матеріали передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач, інших публічних заходів за підтримки місцевої організації політичної партії, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо)	-
2.7	Банківські послуги	-
Усього використано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+2.6+2.7)		-
3	Повернення помилкових надходжень коштів	-
Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду: (1.1+1.2+1.3) - (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+2.6+2.7) - 3:		-
у тому числі: надходження штрафних санкцій за укладеними договорами		-

Звіт подано "15" травня 2020 року

Розпорядник коштів
поточного рахунку
виборчого фонду


(підпис)


(прізвище та ініціали)