



**ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСНА ОРГАНІЗАЦІЯ ПОЛІТИЧНОЇ ПАРТІЇ
"ЗА МАЙБУТНЄ"**

М. Житомир, вул. Мала Бердичівська, 16-а

ЄДРПОУ 36681991 р-р UA933223130000026005000045227

Вих. 10-017

17 жовтня 2020 р.

Новоград-Волинська районна
територіальна виборча комісія

На виконання п.1.11 Додатку 11 до постанови ЦВК №324 від 01.10.2020 року повідомляємо, що виборчий фонд для фінансування виборчої компанії кандидатів у депутати до районної ради від Житомирської обласної організації політичної партії «ЗА МАЙБУТНЄ» не створювався.

Голова ЖОО ПП «За Майбутнє»



В. Й. Развадовський

Во. №72 Ву 19.10.2020

Додаток 1
до постанови Центральної виборчої комісії
від 1 жовтня 2020 року № 324

форма №1

ЗВІТ

про надходження коштів на поточний рахунок виборчого фонду

**місцевої організації політичної партії, та їх використання
проміжний**

(вид звіту: проміжний, остаточний)

за період з "02" до "25" жовтня 2020 року

**на місцевих виборах депутатів Новоград-Волинської районної ради
організації політичної партії "Наш край"**

(назва та дата проведення місцевих виборів)

(повна назва місцевої організації політичної партії)

ПуАТ "КБ "Акордбанк" поточний рахунок UA923806340000026423169209004

(найменування та код банку, в якому відкрито поточний рахунок, номер рахунку)

Розпорядник коштів поточного рахунку виборчого фонду

Бадовська Олена Михайлівна

	Найменування статті	Сума (грн)
1. Надходження коштів на поточний рахунок виборчого фонду		
1.1	Перерахування коштів з накопичувального рахунку виборчого фонду	-
1.2	Перерахування штрафних санкцій виконавцями за укладеними договорами	-
1.3	Помилкові надходження коштів	-
Усього надійшло коштів на поточний рахунок виборчого фонду (1.1 + 1.2+1.3)		-
2. Витрати на проведення виборчої кампанії (2.1.1 + 2.1.2):		
2.1	Витрати на проведення виборчої кампанії (2.1.1 + 2.1.2):	
2.1.1	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для проведення виборчої кампанії	
2.1.2	послуги, пов'язані з проведенням виборчої кампанії (транспортні, юридичні, бухгалтерські та інші послуги, оренда приміщень, охорона тощо) та інші витрати	
2.2	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (2.2.1 + 2.2.2+2.2.3+2.2.4+2.2.5+2.2.6):	
2.2.1	виготовлення друкованих матеріалів (виборчих листівок, плакатів та інших агітаційних матеріалів чи друкованих видань), у яких розміщено	

№ 70 від 19.10.2020
Голова РТБК *Григорук* *Г. Манако*

	матеріали передвиборної агітації	
2.2.2	виготовлення відеозаписів	
2.2.3	виготовлення аудіозаписів	
2.2.4	виготовлення інших матеріалів передвиборної агітації	
2.2.5	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	
2.2.6	виготовлення (придбання), оренда та встановлення агітаційних наметів	
2.3	Використання засобів масової інформації (2.3.1 + 2.3.2 + 2.3.3 + 2.3.4 + 2.3.5 + 2.3.6+2.3.7):	
2.3.1	оплата ефірного часу (2.3.1.1+2.3.1.2):	
2.3.1.1	оплата ефірного часу на телебаченні	
2.3.1.2	оплата ефірного часу на радіо	
2.3.2	оплата друкованих площ у друкованих засобах масової інформації	
2.4	Розміщення матеріалів передвиборної агітації в мережі "Інтернет"	
2.5	Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (2.5.1+2.5.2+2.5.3+2.5.4+2.5.5):	
2.5.1	транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення матеріалів передвиборної агітації, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших матеріалів, пов'язаних з передвиборною агітацією)	
2.5.2	оренда будинків і приміщень усіх форм власності для проведення публічних дебатів, дискусій, круглих столів, пресконференцій, зборів громадян та інших публічних заходів передвиборної агітації	
2.5.3	оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації та виготовлення матеріалів передвиборної агітації	
2.5.4	розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вивісках, сітілайтах тощо)	
2.5.5	послуги зв'язку (2.5.5.1+2.5.5.2):	
2.5.5.1	<i>послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мережі та каналів передавання даних тощо)</i>	
2.5.5.2	<i>послуги поштового зв'язку</i>	
2.6	Інші витрати на передвиборну агітацію (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, у яких розміщено матеріали	

	передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач, інших публічних заходів за підтримки місцевої організації політичної партії, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо)	
2.7	Банківські послуги	
Усього використано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+2.6+2.7)		-
3	Повернення помилкових надходжень коштів	
Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду (1.1+1.2+1.3) – (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+2.6+2.7) – 3:		#ССЫЛ!
	у тому числі: надходження штрафних санкцій за укладеними договорами	

Звіт подано " 19 " листопада 2020 року

Розпорядник коштів
поточного рахунку
виборчого фонду

(підпис) (прізвище та ініціали)

